



**SOCIAL MEDIA TRENDS
WORKSHOP**



Even voorstellen.


Hoi. Wie ben jij?

- Naam
- Bedrijf waarvoor je werkt
- Welke social media kanalen zet jij in?

De wat gaan we doen agenda

1. Je strategie op orde
2. NewCom onderzoek
3. De trends 2025
4. AI, de do's & don'ts
5. Meer volgers, hoe dan?
6. Tekst, tekst en nog eens tekst

>>> PAUZE

A street scene with three young women in the foreground. The woman on the left is wearing a dark blue puffer jacket and a grey patterned scarf. The woman in the middle is wearing a dark jacket and a thick dark scarf, and is holding a leopard-print cup. The woman on the right is wearing a black jacket with 'COM SOUTH CE' visible. In the background, there are trees, a building with a 'Gall Gall' sign, and a yellow banner that says 'MAME'S'.

We won't need a driver's licence
when we're 18.

Alles wat ik je
vandaag vertel,
is morgen
gedateerd.



Waarom social media?

- Meer naamsbekendheid
- Versterkt je merkloyaliteit
- Beïnvloeding van koopgedrag
- Genereer leads naar je website

Heb jij

Je strategie op orde?

- Doel & doelstelling. **Wat** wil jij bereiken met social media?
- Doelgroep. **Wie** wil je bereiken?
- Contentstrategie. Vertaalt de organisatiedoelstellingen **hoe** met je content dit doel gaat bereiken.

Contentstrategie

De definitieve van contentstrategie volgens WikiMoniek

Een document waarin staat beschreven:

- voor wie je content gaat maken
- waarom je deze content gaat delen
- en op wat voor manier & via welk kanaal je dat gaat verspreiden.

FRAMEWORK



KANAAL

Website
YouTube
Social media

Website
Social media
Zoekmachines

Website
(Social media)
Zoekmachines
E-mail

E-mail

Naamsherkendheid

Informeren & soft
conversies

Conversies

Nurturing

STRATEGIE

Google Ads
Google Display
Corporate video
Blogartikels

Google Ads
Google Display
Remarketing
Explainers

Google Ads
Google Display
Remarketing
E-mail

Bevragingen
E-mail
Aanbiedingen
Aanbevelingen

STDC-model

Werk met Rrrrubrieken

- Vaste rubrieken brengen structuur in je verhaal.
- Het produceren van content wordt gemakkelijker
- Ga je brainstormen over nieuwe content, denk dan ook in rubrieken.

Soorten content

Linkpreview • Foto + tekst • Video • Reels • Slider met foto's •
Quote in visual • Grafische visual • Tekst only • Stappenslider •
Verschillende foto's • Documentslider (LinkedIn) • Artikel (lange
post) • Infographic • Mock-up

NewCom onderzoek



SOCIAL TRENDS

& wat ons opvalt



Wij gaan weg bij X

#DetoX
#MakeSocialsSocialAgain

DeGoedeZaak



X verliest in jaar tijd bijna half miljoen Nederlandse gebruikers.

Nieuwkomers hebben het moeilijk



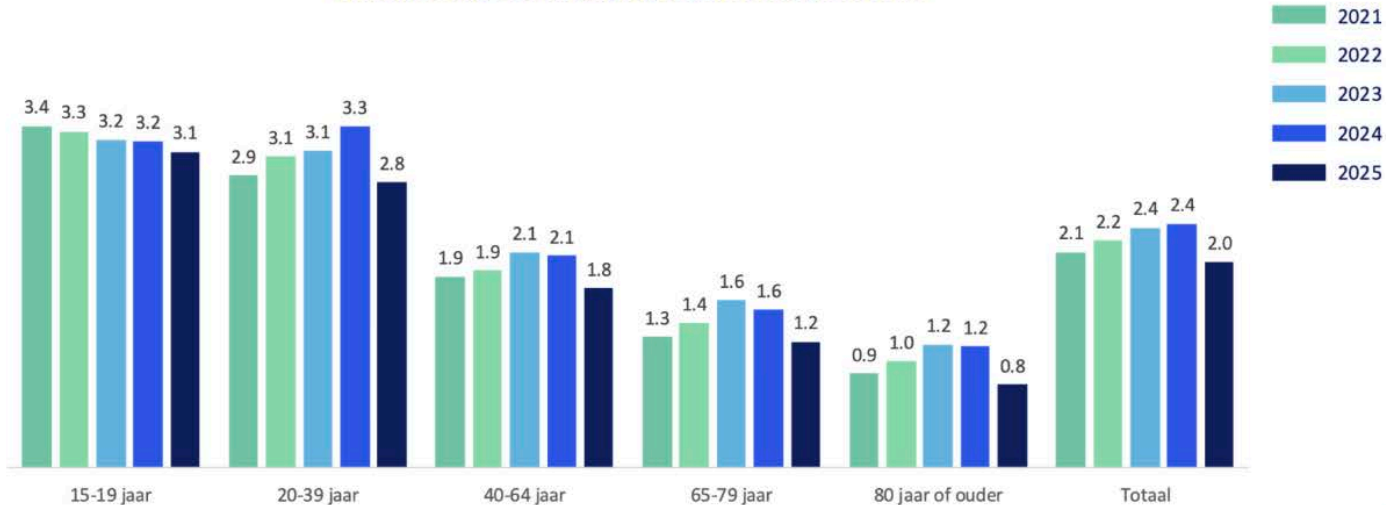
40+ zijn actiever geworden op social media

Vraag; hoeveel minuten per dag besteden wij
als Nederlanders aan social media?



Het aantal dagelijks gebruikte platforms neemt binnen alle leeftijdsgroepen af.

Ontwikkeling aantal dagelijks gebruikte platforms



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

SHORT-FORM VIDEO



De keerzijde

Nederlanders ervaren social media vaker als negatief voor hun welzijn. Voornemens om gebruik te verminderen op social media.

Social media onder jongeren

Verbod op social media voor kinderen onder de 16 jaar.



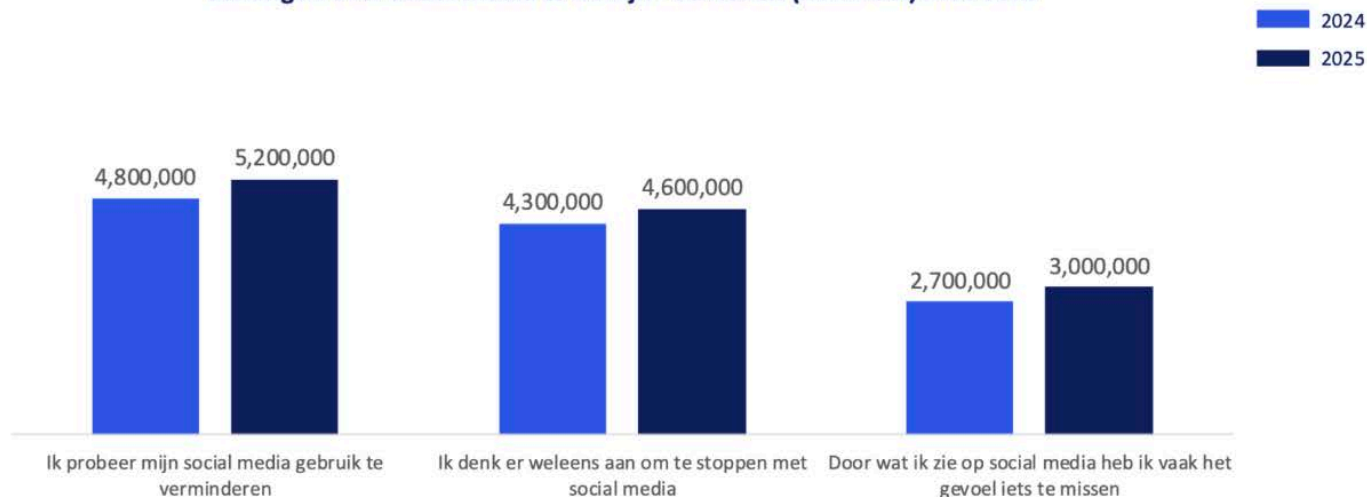
▲ © Getty Images

Verbied sociale media voor kind onder de 16, zegt meerderheid Nederlanders

De roep om een ban op sociale media voor jonge pubers wordt alsmaar luider. Een meerderheid van de Nederlanders (57 procent) is nu voorstander van een verbod voor kinderen onder de 16 jaar, blijkt uit het grootste trendonderzoek in Nederland naar gebruik van sociale media.

5,2 miljoen Nederlanders proberen hun gebruik op social media te verminderen.

Stellingen over social media & welzijn - aantallen (helemaal) mee eens



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Hoogtepunten

- Gemiddeld besteden we 2 uur per dag (115 *minuten*) aan social media.
- De grootste groeier: LinkedIn.
- De grootste verliezer: X & BeReal.
- YouTube, Instagram & LinkedIn groeien.
- Aantal platforms per persoon is gedaald van 2,4 naar 2

bron: newcom



ECHTHEID

Persoonlijk. Authentiek. J



Wie is waar?

- Facebook - 20 t/m 80 jaar
- LinkedIn - 20 t/m 65 jaar
- Instagram - 15 t/m 40 jaar
- X - 20 t/m 40 jaar
- TikTok - 15 t/m 19 & 20 t/m 29 jaar

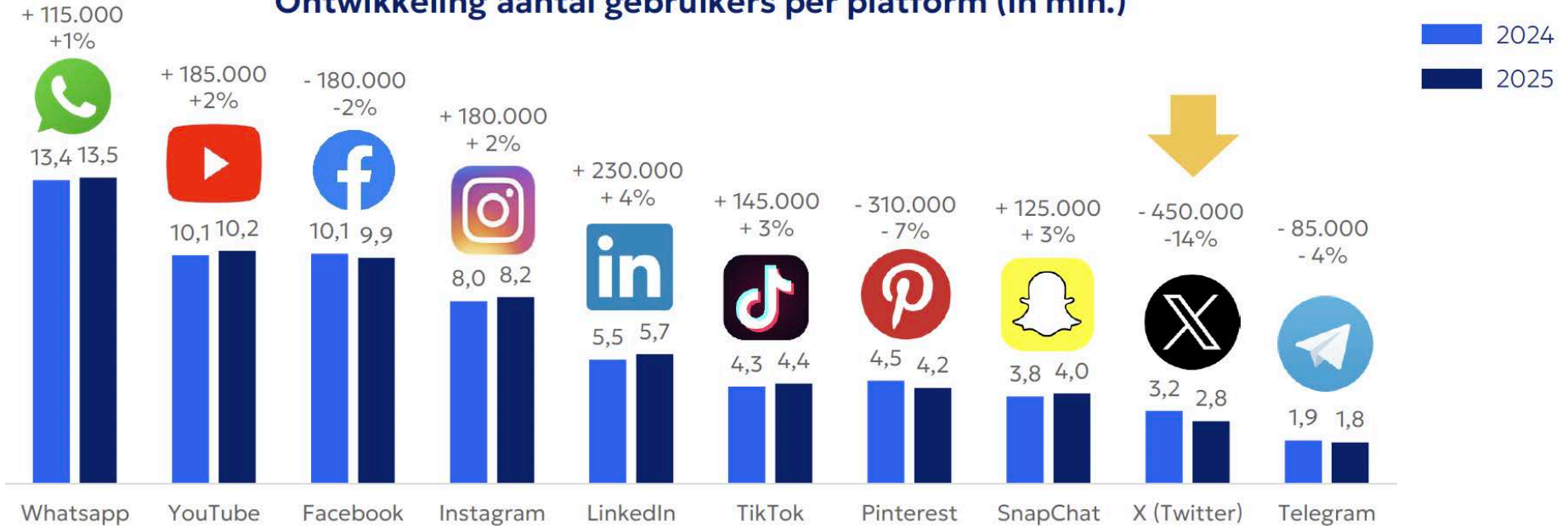




The big five

Gebruikers per platform

Ontwikkeling aantal gebruikers per platform (in mln.)



AI & SOCIAL MEDIA CONTENT

- Gebruikers willen echtheid en transparantie. Posts die te gepolijst of gescript aanvoelt, hebben minder effect.
- Gebruik AI als je assistent. Denk aan inspiratie, spellingcontrole.

Niet klakkeloos over te nemen. Gebruik je eigen tone of voice houden., Content moet uniek zijn.

AI & SOCIAL MEDIA CONTENT

- AI-systemen die een connectie hebben met social media kanalen kunnen je helpen om jouw content op het juiste moment te plaatsen. Ze weten namelijk precies wat het beste moment is voor jouw post. Zo krijg je het meeste bereik en de meeste engagement.

AI TOOLS:

- Spelling: Grammarly of Linguix
- Visual bij tekst: Napkin
- Ondertiteling video: Captions
- Video's maken: Quik (kort & snel) of Kinemakers (bewerkelijk)
- Inspiratie: ChatGPT
- Beeldbewerking: foto video's maken, infographics: Canva Pro

Let op; geef aan dat je iets maakt met AI. Ook vertalingen.

MEET A.I.

- Integreer AI in je contentstrategie
- Werk met goede prompts
- Check op spelling & grammatica
- Voor als je geen inspiratie hebt!





WEFABRIC
we digital you

2025

Skip je inspiratiedip

INHAAKCALENDER





Dirk van den Broek

25 april om 13:07 · 🌐

Wat een spanning voor de examenuitslag! Dirk duimt voor alle kandidaten.

Fingers crossed!



**VEEL TE KOUD
VOOR BIER**



vorst op koningsnacht?



koningscape
fleece
koninklijk warm

9,-

HEMA

EEN ÉCHTE **KONING**
DENKT ALTIJD AAN
ZIJN **BURGERS**





Heineken

24 november 2017 · ⚙



Dat wordt shoppen geblazen!

BLIK FRIDAY!



*Met trots voor u gebrouwen.
Geen 18, geen alcohol.*



Kluscontact.nl

Gepubliceerd door Bernedien Verburg [?] · Zojuist ·

Op Kluscontact.nl vind je specialisten die dit weer perfect kunnen fixen!
#pakjesavond



Social media

must knows

zeer exclusieve tips

1. Inplannen

Plan je social media berichten ruim van tevoren in.

- META, 3 maanden vooruit plannen (Facebook & Instagram)
- Hootsuite, 5 berichten vooruit plannen (LinkedIn, Facebook, Instagram, X).
- Later, 30 berichten vooruit plannen (Facebook, Instagram, X).
- Buffer, 15 berichten vooruit plannen (Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest en LinkedIn).

2. Tijdstippen

Instagram

- Dag: maandag en woensdag
- Piektijden: maandag 13.00u, woensdag 9.00u & vrijdag 13.00u

Facebook

- Dag: zondag en maandag
- Piektijden: zondag 15.00u, maandag 15.00u en 17.00u & donderdag 11.00u

LinkedIn

- Dag: maandag t/m vrijdag
- Piektijden: maandag, woensdag en donderdag om 15.00u & vrijdag tussen 8.00 en 10.00u

X

- Dag: maandag
- Piektijden: maandag om 16.00u, dinsdag 10.00u, zaterdag om 12.00u en 16.00u

3. Canva Pro

Maak eenvoudig pakkende visuals of animaties.

- Maak gebruik van gratis sjablonen
- Personaliseer afbeeldingen met Canva's eenvoudige bewerkingsfuncties.
- Gebruik animaties om je visuals tot leven te brengen.
- Creëer interactieve infographics.
- Maak eenvoudig video content.

Tips

Hoe trek je de aandacht
in jouw visual?



Contrast



**Een quote of
stelling**



**Contrasterende
kleuren**

4. Wat als je geen inspiratie hebt?

Bovenal: zet even een stap terug.

- Raadpleeg/maak 'plankstukken'
- Stilte voor de brainstorm! *Mindmapping, woordassociatie, role-playing/persona's, competitieve analyse, what if...?*
- Recyclen maar! Hergebruik 'oude' content + bedenk andere invalshoeken
- Trendanalyse: analyseer trends in jouw branche en speel hier op in

**MEER VOLGERS.
HOE DAN?**

Facebook

- Meta Business Suite
- Rondaan
- Startpagina
- Advertentiebeheer
- Meldingen
- Planner
- Inhoud
- Statistieken
- Inbox
- Leadscentrum
- Inkomsten genereren
- Advertenties
- Alle tools
- Zoeken
- Instellingen
- Help

Bericht maken Reel maken Verhaal maken Live gaan Meer

"Bij Rondaan is geen dag hetzelfde..." 13 Mrt 2025, 13:21 Promoten Statistieken bekijken

"Bij Rondaan is geen dag hetzelfde..." 13 Mrt 2025, 10:00 Promoten Statistieken bekijken

Van wens naar werkelijk... 29 Feb 2025, 15:45 Promoten Statistieken bekijken

Van idee naar werkelijk... 20 Feb 2025, 14:44 Promoten Statistieken bekijken

Meer berichten weergeven

Alle berichten en reels bekijken

Ontdek meer manieren om te groeien

Kom meer te weten over de nieuwste tools en functies in Meta Business Suite en meer.

Neem Meta Business Suite mee onderweg
Je kunt waar en wanneer je maar wilt reageren op chatberichten, meldingen bekijken, berichten en verhalen delen en meer, met de mobiele app. [Meer informatie](#)

Je doet erop uitbreiden
In contact komen met je bestaande netwerk
Nodig je vrienden uit om je pagina te volgen. Zo kan Meta Business Suite toegang krijgen tot de vriendenlijst van je persoonlijke account. [Meer informatie](#)

Contact opnemen met mensen die interactie hebben gehad met je inhoud
Nodig mensen die hebben gereageerd op je Facebook-inhoud en er opmerkingen bij hebben geplaatst uit om je pagina te volgen. [Uitnodigingen sturen](#)

12

Je Instagram-profiel delen op Facebook
Maak een sterkere community op Facebook en Instagram. Laat je Facebook-volgers weten dat je Instagram gebruikt door in een bericht naar je Instagram-account te linken. [Voorbeeld bekijken](#)

Nieuw in Meta Business Suite

Vind releases, updates en aankondigingen voor de nieuwste functies.

- Reels maken van je foto's**
13 november 2023
Je kunt nu reels maken met je foto's, zodat je doelgroep er op een nieuwe manier interactie mee kan hebben.
[Reel maken](#)
- Advertentieconcepten zijn nu beschikbaar**
18 april 2023
Je advertenties worden automatisch opslagen als concept, zodat je ze later kunt controleren en publiceren.
[Naar advertenties](#)
- Nieuw kant-en-klaar CRM voor leads**
23 maart 2023
Bekijk al je potentiële klanten, houd hun voortgang bij en werk deze bij en genereer verkopen op efficiëntere wijze.
[Naar Leadscentrum](#)

Meer weergeven

- Meta Business Suite openen
- Ga naar de startpagina
- Scroll naar beneden

Facebook

Je doelgroep uitbreiden

In contact komen met je bestaande netwerk ⓘ

Nodig je vrienden uit om je pagina te volgen. Zo kan Meta Business Suite toegang krijgen tot de vriendenlijst van je persoonlijke account. [Meer informatie](#)

Contact opnemen met mensen die interactie hebben gehad met je inhoud ⓘ

Nodig mensen die hebben gereageerd op je Facebook-inhoud en er opmerkingen bij hebben geplaatst uit om je pagina te volgen.



Je Instagram-profiel delen op Facebook

Maak een sterkere community op Facebook en Instagram. Laat je Facebook-volgers weten dat je Instagram gebruikt door in een bericht naar je Instagram-account te linken.

Vrienden uitnodigen

Uitnodigingen sturen

Voorbeeld bekijken

Facebook

Mensen uitnodigen die interactie hebben met je inhoud



Reacties (12)

Opmerkingen

Nodig mensen die hebben gereageerd op je Facebook-inhoud uit om je pagina te volgen. Uitnodigingen worden verzonden vanaf je pagina.

2 opties geselecteerd



Vind ik leuk (11)



Geweldig (1)



DouweJan van den Tweel



Jaring Ypma



Maarten Peeters



Kevin Kempink



Ferdinand De Groot



Uitnodigingen sturen (12)

Meer volgers op instagram

- Volg concurrenten en haar volgers
- Like, reageer op andere posts
- Tag andere personen of samenwerkingspartners
- Ga voor professionele foto's, video's, reels etc. Met echte mensen.



Meer volgers op LinkedIn

- Uitnodigen persoonlijke connecties
- Zorg dat iedereen binnen je bedrijf gelinkt is aan je LinkedIn bedrijfsaccount
- Zakelijke ontmoeting? Maak een connectie!
- Wees actief en plaats zelf ook ;)





Begin met het schrijven van een bijdrage



Foto



Video



Opiniepeiling



Artikel schrijven

Paginabijdragen

Volg ik

Hashtags

Bijdragen van medewerkers

Advertenties

Bijdragen van k

Breid uw aantal volgers uit



250/250 tegoedpunten beschikbaar ?

Bouw uw doelgroep en bereik op door connecties uit te nodigen om uw pagina

Breid uw aantal volgers uit



250/250 tegoedpunten beschikbaar ?

Bouw uw doelgroep en bereik op door connecties uit te nodigen om uw pagina te volgen

Connecties uitnodigen

Tip, tip, tip

**Wist je dat reposten van de
bedrijfscontent niet meer werkt? En
zelfs averechts kan werken?**

Tekst, tekst

en nog eens tekst

- Weet wie je lezer is: voor wie schrijf je het en waarom?
- Pakkende intro: bijvoorbeeld een vraag of stelling. Begin niet over jezelf!
- Houd het kort, maar krachtig + begrijpelijk voor je doelgroep
- Schrijf in spreektaal & verplaats je in je lezer



VERLEID OM VERDER TE LEZEN



In januari ontsloeg
Google 6.000 mensen.

Simpel schrijven
verhoogt conversie.

De Mona Lisa is
beroemd omdat het in
1911 gestolen werd.

Dit is waarom Google
6.000 mensen ontsloeg.

Simpel schrijven
verhoogt conversie. Zo
pak je dat aan.

De Mona Lisa is heel
beroemd. Maar... om
een totaal andere reden
dan je nu denkt.

Verkoop geen gebakken lucht.



Wij bieden je volop doorgroeimogelijkheden en kansen. Naast dat we een goed salaris bieden met een competitieve bonusregeling kom je bij ons ook terecht in een dynamische werkomgeving met veel bedrijven. Hier bevinden zich ook verschillende sportfaciliteiten.



Als jij ons helpt groeien, groei jij sowieso mee. Iedereen had achteraf graag de 14e werknemer van Apple willen zijn toch?

Tot het zover is belonen we je ook in het hier en nu goed met aantrekkelijke bonussen als jij nieuwe klanten binnenhaalt.

Daarnaast hebben we heerlijke koffie, leuke collega's en een inspirerende werkomgeving. We zijn namelijk gevestigd in B. Amsterdam, een creatieve co-working space. Je hebt hier zelfs een gym en een padelbaan. Ideaal om even stoom af te blazen als die ene prospect je maar niet terugbelt.

Extra tip: kan je er 'leuk voor je' achter zetten? Laat het dan weg.

- Wij hebben een breed aanbod gereedschap
- Sinds 1950
- We geven 10 jaar garantie

... Alles voor elke klus

... Profiteer van kennis en ervaring

... Jij hebt 10 jaar lang geen onkosten!

Voor je begint met schrijven...

Begin niet met schrijven als jouw tekst:

- Geen duidelijk doel heeft - *wat willen ze nou eigenlijk?*
- Geen beeld van de lezer heeft - *is dit wel voor mij bedoeld?*
- Geen relevante inhoud heeft - *wat moet ik hiermee?*

Beantwoord deze vragen

1. Wie is de doelgroep?
2. Wat is je belangrijkste boodschap?
3. Wat heeft de lezer eraan (wat voor vragen spelen er bij hen of waar liggen zij wakker van)?
4. Wat is je doel?

Wat vind jij?

**Een link in de post vermindert
het bereik. Maar.., is dat erg?**

Tijd voor een toetje...

1. Houd het **boeiend** voor je volgers
2. **Praat** met je volgers, niet tegen je volgers
3. Plaats **consistent** content op je kanalen
4. Maak gebruik van **contentkalender**
5. **Ga brainstormen** en bedenk creatieve ideeën
6. Maak gebruik van **krachtwoorden** en wees **creatief met tekst**



Scan mij!

**KOM JIJ
OOK?**

Meld je nu aan via onze website!



Workshop Contentkalender maken

**JUST GET
STARTED.**



WEFABRIC

we digital you

**ZIJN ER NOG
VRAGEN?**

