



WELKOM

door Rutger van de Streek, voorzitter Agrarische Schouw

Maak kennis met **Agrarische Schouw**





WEFABRIC

we digital you



Met wie wij samenwerken



**En natuurlijk: mediapartner van
de Agrarische Schouw**







Maak kennis met
Moniek Holtrop Oostra
Strategisch marketeer



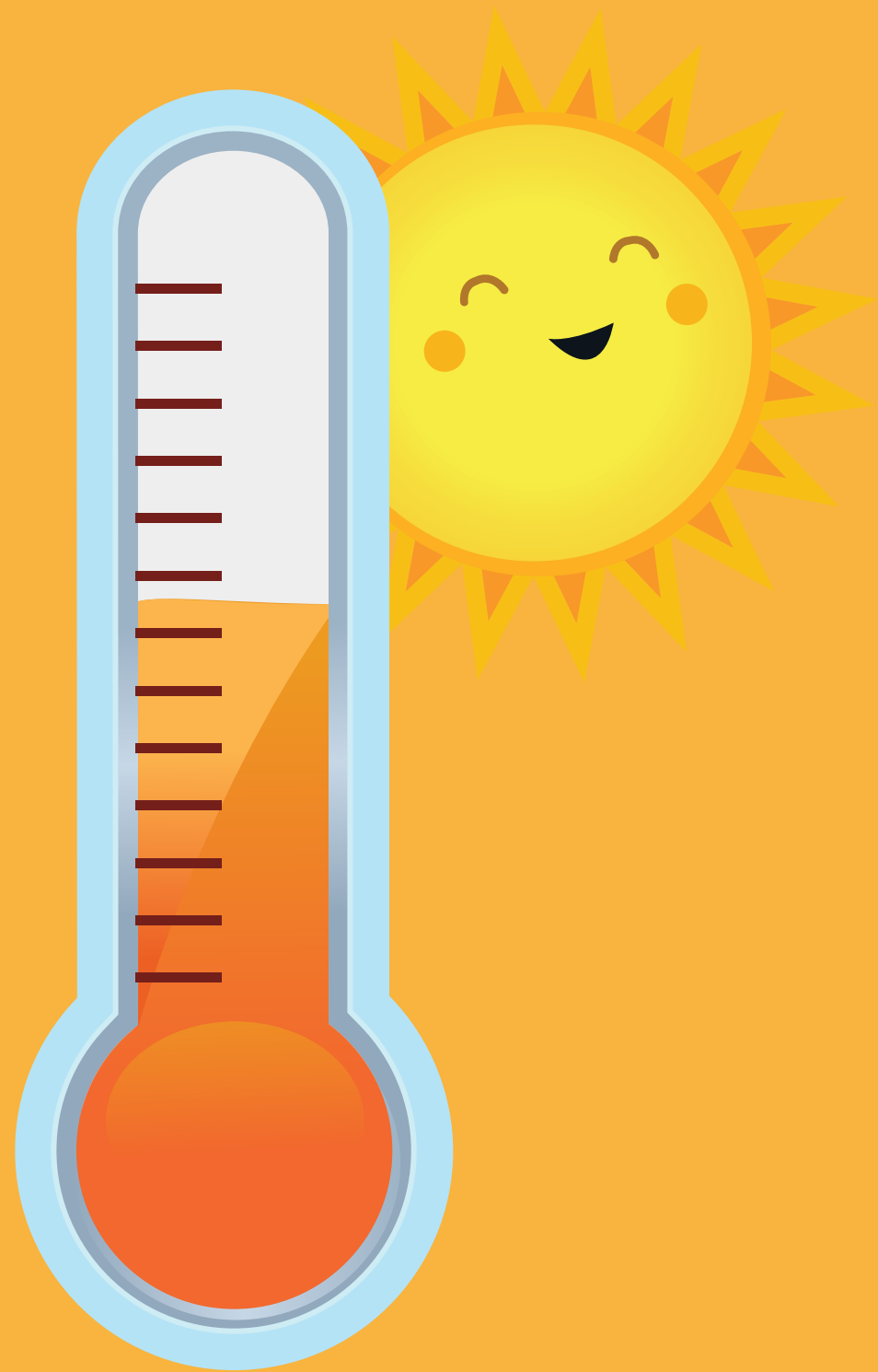
Maak kennis met
Moniek Holtrop Oostra
Boerin?





Niet vergeten
de jongste generatie

Boerenverstand marketing



- *Locatie (GPS)*
- *Temperatuur*



Branding

Wat vertel jij eigenlijk?



Employer Branding

Employer watte?

Je merk als werkgever. Een sterke employee brand als bedrijf maakt hét verschil in de strijd om talent op de arbeidsmarkt.

Nieuwkomers Gen Z

Bestormt de arbeidsmarkt.

Hun kenmerken:

- individualistischer ingesteld*
- meer vrijheid als het gaat om groei*
- werkplek die aansluit op persoonlijke waarden.*



Employer branding

Wat vind jij?

Zeg jij je baan op voor:



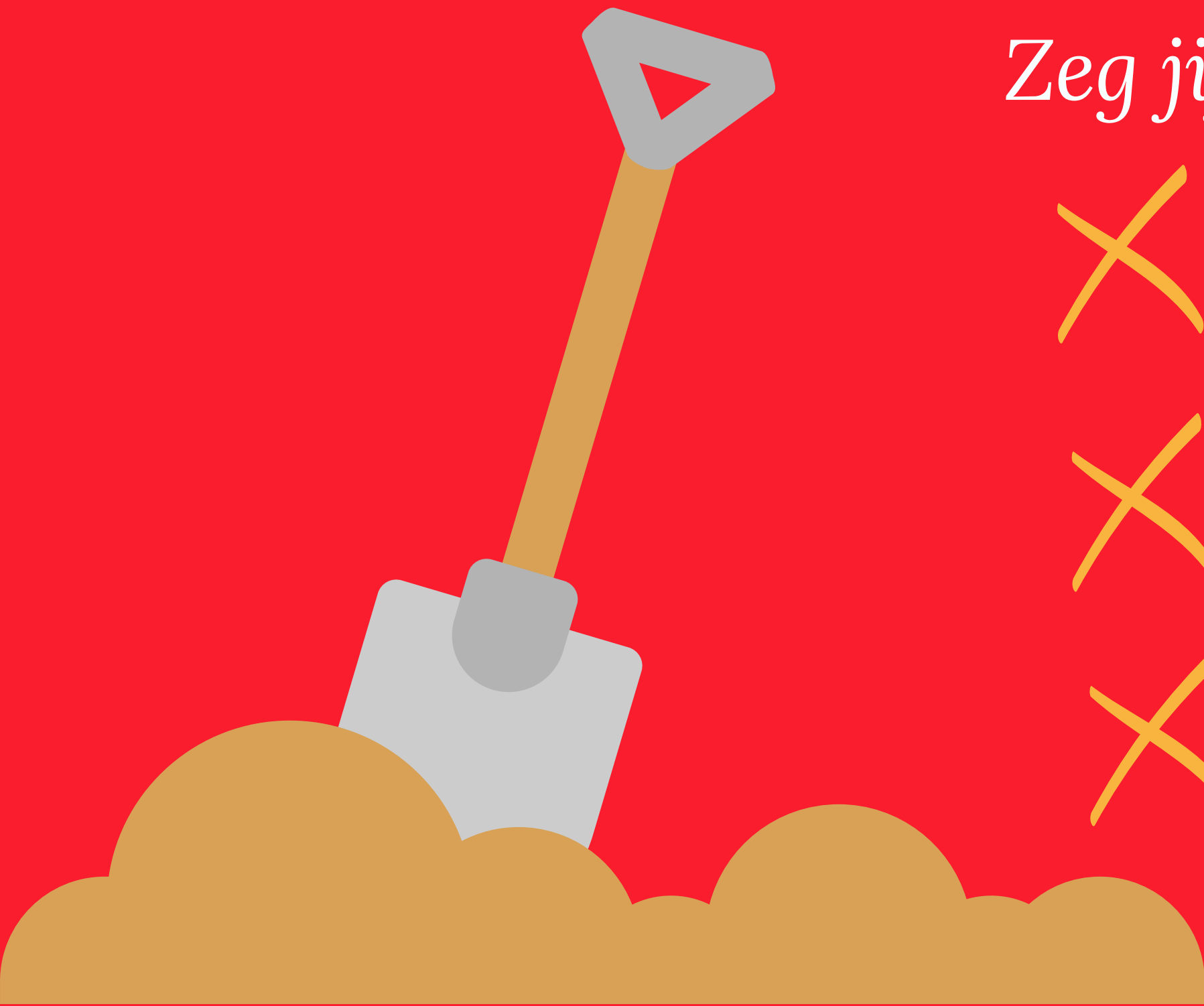
goed salaris



fijne werksfeer



goed gereedschap



Employer branding

Het kan altijd beter



Concreet

Hoe specifieker hoe beter

Beschrijvend

Zeg niet dat iets zo is, maar beschrijf het

Beeldend

Zorg dat de lezer het voor zich ziet.

Bist hast klear Moniek?

Het moraal van dit verhaal

En dan is het nu tijd voor een hapje & een drankje



WEFABRIC

we digital you